

**Carles Sirera**

socio y líder del área de Supply Chain & Operations Stratesys

Más eficiencia y resiliencia para la cadena de suministro gracias a la robótica, la IA y la digitalización

La transformación tecnológica está redefiniendo el funcionamiento de las cadenas de suministro a nivel global, convirtiendo los retos operativos en oportunidades estratégicas para mejorar eficiencia, competitividad y crecimiento empresarial.

La automatización, la inteligencia artificial, el Internet de las Cosas y los gemelos digitales están acelerando la transformación de la logística y redefiniendo la gestión de las operaciones empresariales, convirtiendo los retos operativos de la cadena de suministro en oportunidades estratégicas para mejorar eficiencia, competitividad y crecimiento empresarial. Las organizaciones que integren de forma efectiva estas capacidades tecnológicas en sus sistemas de información logísticos estarán mejor posicionadas para mejorar sus resultados operativos y responder con mayor agilidad a los cambios del mercado. Y es que, la cadena de suministro se ha convertido en un elemento estratégico para la competitividad empresarial. Las compañías que consigan integrar automatización, analítica avanzada y visibilidad en tiempo real en sus operaciones logísticas podrán mejorar márgenes, reducir riesgos operativos y ofrecer un mejor servicio al cliente.

UNA NUEVA BASE PARA LA EFICIENCIA LOGÍSTICA

La automatización inteligente está transformando los centros de producción y distribución mediante robots autónomos, sistemas de *picking* robotizado y plataformas automatizadas de gestión de inventarios.

Estas tecnologías permiten reducir errores, acelerar los tiempos de entre-



ga y optimizar el uso de recursos humanos, aumentando la eficiencia operativa y la capacidad de respuesta de las organizaciones.

A ello se suma el creciente uso de inteligencia artificial y analítica predictiva para anticipar la demanda, optimizar rutas de transporte y gestionar inventarios con mayor precisión.

La capacidad de anticipar escenarios y tomar decisiones basadas en datos se ha convertido en uno de los grandes diferenciales competitivos en logística. La inteligencia artificial permite transformar enormes volúmenes de información operativa en decisiones que impactan directamente en costes, servicio y rentabilidad.

VISIBILIDAD DIGITAL Y SOSTENIBILIDAD

El despliegue del Internet de las Cosas (IoT) y de tecnologías de simulación como los gemelos digitales está ampliando la capacidad de monitorización y optimización de los procesos logísticos.

Estas soluciones permiten supervisar ac-

tivos en tiempo real, mejorar la trazabilidad de mercancías y anticipar posibles incidencias antes de que afecten al servicio, ofreciendo una visión integral de la cadena de suministro.

En paralelo, la sostenibilidad se ha convertido en un eje clave de las estrategias logísticas. Las empresas están incorporando energías limpias, optimización de rutas mediante analítica

avanzada, electrificación de flotas y sistemas de gestión energética que permiten reducir costes operativos y disminuir la huella de carbono.

RESILIENCIA EN UN ENTORNO INCIERTO

Otra de las tendencias emergentes es la regionalización de las cadenas de suministro. En Europa, muchas organizaciones están apostando por diversificar proveedores, acercar capacidades productivas y reforzar la resiliencia frente a posibles interrupciones globales.

Este modelo permite reaccionar con mayor rapidez ante cambios regulatorios, tensiones geopolíticas o disrupciones logísticas, protegiendo tanto los ingresos como la continuidad operativa.

En este contexto, la digitalización de los sistemas logísticos y el refuerzo de la seguridad tecnológica se consolidan como elementos clave para garantizar la continuidad operativa y la competitividad empresarial en un entorno cada vez más complejo. ■